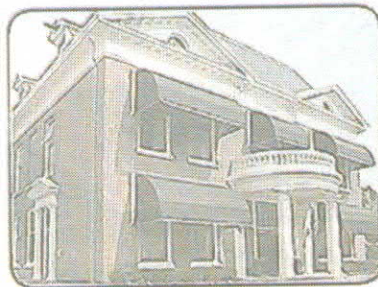
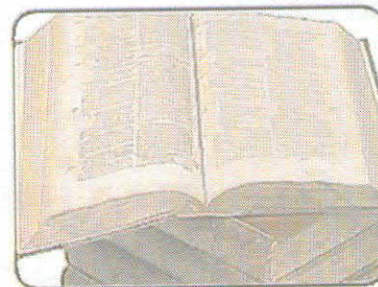


De website bekeken

Op ons verzoek bekijken Herman Paassen en Sebastiaan Elstgeest, beiden werkzaam op de Academie Toegepast Kunst en Techniek van de Saxion Hogescholen, vanaf dit nummer regelmatig een website en geven hun oordeel. Als eerste nemen ze voor dit decembernummer de site van fiscaal jurist Dennis J.B. Jongbloed uit Enschede onder handen.



Kantoor



Informatie



Vacatures

Verrassend maar helaas verdwalen we al snel

website: www.jongbloed-fiscaaljurist.nl

Erg open, eerlijk en recht door zee. Herman Paassen en Sebastiaan Elstgeest zijn verrast door het verhaal dat fiscaal jurist Jongbloed over zichzelf schrijft. De vrees voor een heel saaie en stoffige site is volstrekt ongegrond. 'Je zou hem wel dingen toevertrouwen', luidt het oordeel. 'Jongbloed schrijft in menselijke taal, zeer goed leesbaar en is ook nog heel open over zijn gehanteerde prijzen. Een verademing'.

Spijtig dat de opzet van de site niet helemaal overeenstemt met het directe taalgebruik. Er is veel uiteenlopende content aanwezig die niet altijd even doeltreffend wordt gepresenteerd. Er zijn veel interessante keuzemogelijkheden, waardoor je als gebruiker 'ergens' op de website strandt. De weg terug naar je oorspronkelijke ingang is dan moeilijk weer te herleiden. Kortom, je verdwaalt. Jammer is dat het mooie logo van de homepage niet terugkomt in de rest van de website. In plaats daarvan is wat flauw Amerikaanse stockmateriaal gebruikt.

analyse

1. duidelijkheid

Duidelijke, zeer leesbare content, wel veel.

2. leesbaarheid

De tekst is zeer goed leesbaar, zeker voor juristenjargon. Het gekozen lettertype is vanaf een computerscherm moeilijker te lezen, in printversie wel.

3. actualiteit

Zeer goed, zeker voor dit type bedrijf. Een tip zou zijn om een archief aan te leggen om meer duidelijkheid te creëren tussen oud en nieuw materiaal. Nu zakt oudere informatie weg.

4. nieuwe media toegepast?

Jongbloed is tekstueel erg sterk en maakt daar goed gebruik van. Internet kan echter meer dan een brochure. Hij zou meer kunnen maken van schema's, animaties en/of video's maar dat vormt in dit geval geen grote meerwaarde.

Advies:

- homepage, keuze uit drie verschillende ingangen is overbodig, voegt niets toe, is alleen verwarrend
- vanuit de website terug naar de homepage is omslachtig, je wilt terug naar het scherm waarin je alle keuzemogelijkheden hebt
- moeilijk te bepalen waar je je binnen de structuur van de website bevindt, dit is best duidelijk weer te geven
- met actuele nieuwsberichten zijn klanten binnen te halen, vooral met de rubriek Tips&Trucs heeft Jongbloed een laagdrempelig en aantrekkelijk element
- Dennis Jongbloed is wel iemand waarvoor je graag de website wilt verbeteren of een nieuwe website wilt ontwerpen

5. aansluiting bij bedrijfsprofiel/missie

Duidelijk wordt dat het kantoor van Jongbloed een eigen gezicht heeft: eigenzinnig, betrouwbaar, open en eerlijk. Het wijkt af van het standaard imago van een fiscaal jurist.

6. snelheid

De content is simpel/plain. Dit vergt weinig laadtijd, ook bij een langzame internetverbinding.

7. informatie architectuur

Het is niet duidelijk en zelfsprekend hoe zaken op de site zijn geclusterd of georganiseerd. Het is een breiwerkje geworden waar steeds iets aan wordt toegevoegd. Het is beter het breiwerk uit elkaar te halen en nieuw in te delen. Dan kan de structuur ook visueel worden gemaakt.

8. zoekfuncties

Als er veel resultaten zijn, dan worden deze allemaal onder elkaar gezet. Beter is het dit

op te delen in verschillende pagina's. Als er 148 resultaten onder elkaar staan, dan geef je het zoeken snel op. Het is teveel en je bent mogelijk een klant kwijt.

9. navigatiestructuur

Dit is de zwakste punt van de website. Er wordt op drie verschillende niveaus structuur aangeboden, die allemaal anders zijn vormgegeven of een andere positie hebben. Het zorgt voor verwarring. Je raakt snel de weg kwijt. Het valt moeilijk te bepalen waar je je binnen de site ergens bevindt. Dat is zeker onhandig als je via een zoekmachine op een interne pagina van de site terecht komt.

10. bezoekersaantallen

Geen gegevens op de site.

11. gepaste vormgeving?

Vormgeving niet binnen de kaders van de mooie huisstijl, geen terugkeer van het zeer herkenbare logo.

De Nede markt v

Hij is in september was de officiële s Nijhof & CA. Bri receptie. Jan Wil ervaring in de te vond het tijd om Nordhorn vond l GmbH: 'Ik zag v werkt met een E zich in een brec Ik zie kansen in Via de Duitse pa producten afnem combinatie. Gere lisch- en pneuma greep uit het ass worden gele-verd.

Een van de sterke punten van de nieuwe Enschedese groothandel is het voorraadbeheer bij klanten. Nijhof geeft een voorbeeld. 'Bij Johma onderhouden we alle artikelen met een lage waarde en een hoge omloopsnelheid. We voorzien de artikelen van een apparaat het m den aangevuld r Vendor Manage dit concept. He vige groeiperspe gebied van Nijh 'Maar we willen de beste techni den. We werker willen we doorg Dat klinkt best leunen op zijn I omvang van ne miljoen euro en concepten. Bei van de nieuwe l zonder partner, zelf op poten n 'Ja, ik moet he Man, dit is sup het leuke van e moet zien te v andere manier

