

Machtsoverdracht bij In Person

‘Jim Kok volgt First In Person Herman Kok op.’

In juni vorig jaar werd Herman Kok van uitzendorganisatie In Person geïnterviewd in Amsterdam voor dit periodiek. ‘Ik zal werken tot mijn dood’, zei hij toentertijd. Dus toen schrijver dezès onlangs werd gebeld door dezelfde Kok met de mededeling dat zijn kinderen de zaak overnemen, waren we even bang dat hij een onheilstijding had gekregen, maar niets was minder waar, gelukkig.... Dit interview met Herman (62) en zoon Jim (31) heeft plaats op een zaterdagmiddag op het hoofdkantoor van In Person aan de Trompstraat. “De dag erna ga ik een paar weken op vakantie met mijn vrienden.”

TEKST | JAN MEDENDORP

FOTOGRAFIE | ERIC BRINKHORST

En die vrienden zijn de wereldberoemde gitarist Ad Vandenberg en Atak-directeur Rinze van der Wal. Kok zat ooit als drummer in een band met Vandenberg. “Ik wilde net zo beroemd worden als Ad nu is.” De moeder van zijn toenmalige vriendin gooide roet in het eten. “Ze had een advertentie uitgeknipt waarin gevraagd werd om een intercedent. Om haar een plezier te doen... nee lach niet... om haar een plezier te doen heb ik gesolliciteerd. En hij werd bij de grootste in het land nog aangenomen ook. “Ik dacht, ‘ok, dat doe ik een paar jaar’”. Maar hij werd gegrepen door het werk. Verkleed werd een tweede leven voor hem. “Mijn vrienden waren muzikanten en kunstenaars, na het werk meteen naar huis om te verkleed want ik wilde niet dat mijn vrienden me zagen in zo’n laf pak.”

Hij verhuisde naar Amsterdam, leerde zijn toenmalige vrouw Linda kennen, Jim werd geboren en zijn dromen vervlieden. Toch niet... hij nam ontslag (trok in bij zijn schoonouders in Goor...) en begon in de

Emmastraat in Enschede (in 1989) voor zichzelf met Euregio Uitzendbureau. Het bedrijf is na flinke autonome groei in de afgelopen decennia, fusie en overnames uitgegroeid tot een bedrijf met zestig kantoren, een omzet van 158 miljoen met een winst van circa 5 miljoen met driehonderd werknemers. En dat voor een jongen die in zijn jonge jaren in de Stadsmaten de Twentsche Courant rondbracht. Van krantenjongen tot miljonair, leggen we hem grijnzend als kopsuggestie voor. “Toen ik begon bij die uitzendorganisatie waarvan ik de naam niet noem, heb ik wel geleerd: winst maken is een boekhoudkundige fout.”

Herman Kok veranderde het aanzien van de uitzendkracht. Het kreeg veel aandacht dat hij in de beginjaren de mensen thuis ophaalde en naar het werk bracht. Kok stuurde ook wel eens een klant weg. In juni vorig jaar vertelde hij in dit blad over zijn minder goede ervaringen met het bedrijf Handpack, hoe zij met inleners omgaan.... “Toen dat blad van jou vorig jaar

verscheen, stuurde die man van Handpack een brief aan mij. Hij schreef dat hij naar aanleiding van onze onenigheid een aantal zaken had veranderd in dat bedrijf. Dat heb ik toen niet tegen jou gezegd en daarom wil ik graag dat je opschrijft dat Handpack naar aanleiding van het gesprek dat ik met hen heb gehad een aantal zaken drastisch heeft veranderd. Ik vind het tof als mensen wat doen met kritiek en niet alleen maar boos worden.”

In 1998 fuseerde zijn bedrijf Euregio Uitzendbureau met Interzend. “Toen maakte ik mijn eerste grote fout. Dat was het moment dat ik dacht, je kunt niet groter en groter worden. Ik moet verstandiger worden; ik deed alles op mijn gevoel en toen heb ik fouten gemaakt bij het inschatten van mensen.” Er werden vervolgens wat hardhandige beslissingen genomen, “maar ik realiseerde ik me wel dat ik moest nadenken over een vervanger.” En dat was (in die tijd) zeker niet zoon Jim... Die was namelijk net het huis uitgegooid

